

A low-angle, upward-looking photograph of a modern building's exterior. The structure features a combination of dark, rectangular panels and large glass windows that reflect the clear blue sky. The perspective creates a sense of height and architectural scale. The text is overlaid on the upper portion of the image.

# 2023 年可持续发展报告 执行摘要

Ermenegildo Zegna Group

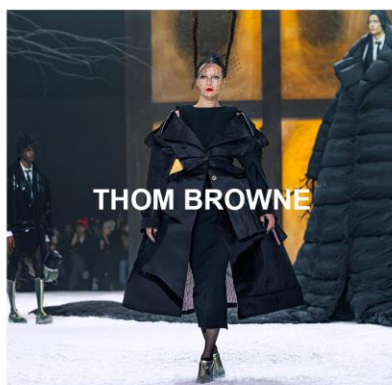
# 集团介绍

Ermenegildo Zegna 集团（下称“集团”）在 1910 年成立于意大利特里韦罗，是一家全球领先的奢侈品企业，拥有世界知名品牌 ZEGNA 和 Thom Browne，并同 Estée Lauder Companies Inc. 签署了独家长期许可协议，负责经营 TOM FORD FASHION 业务。

集团的核心是独特的 *Filiera*，这是一个独一无二的纺织品平台，结合了先进工业技术，将顶尖的意大利工艺和创新相融合，确保精益求精与卓越品质。

自成立之日起，承担起对社区和自然的责任就一直是 Ermenegildo Zegna 集团的核心信念。截至 2023 年 12 月 31 日，集团（包括 TOM FORD FASHION 在内）的员工人数为 6,925 人，<sup>1</sup>收入达到 19.05 亿欧元。

## Ermenegildo Zegna Group



<sup>1</sup>该数字不包含截至 2023 年 12 月 31 日的 276 名临时工。

## 我们的员工：2023 年数据

| 集团员工  | 除 Tom Ford Fashion 业务之外的员工 |
|-------|----------------------------|
| 6,925 | 6,374                      |
|       | 61% 为女性                    |
|       | 97% 为长期合同                  |
|       | 37% 的新员工年龄低于 30 岁          |
|       | 46% 的管理层职位为女性              |

## 我们的供应链与原料:2023 年数据

## 我们的供应商

272 家 1 级供应商

84% 的总支出用于意大利供应商

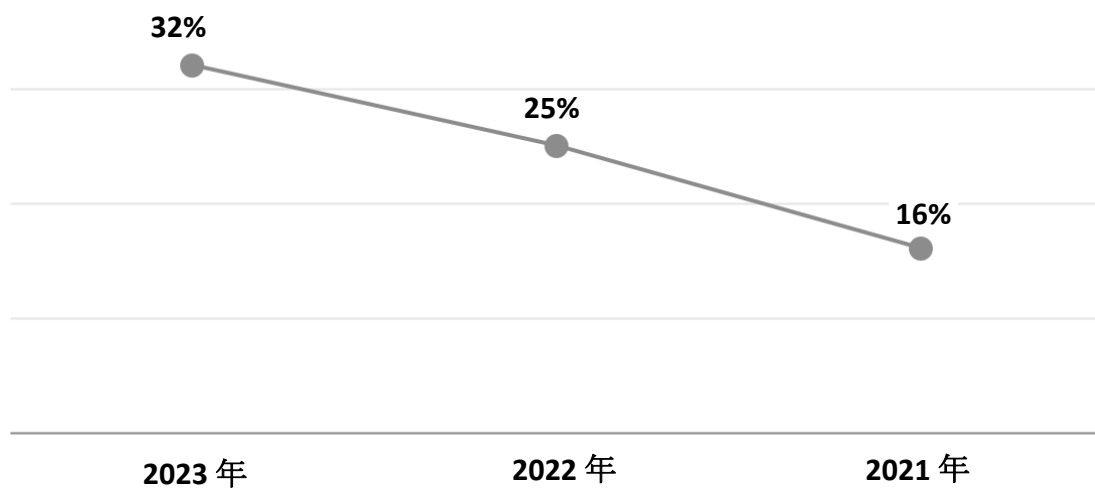
45 家已通过审核的原材料和成品供应商

## 我们的原料



## 我们的环境影响

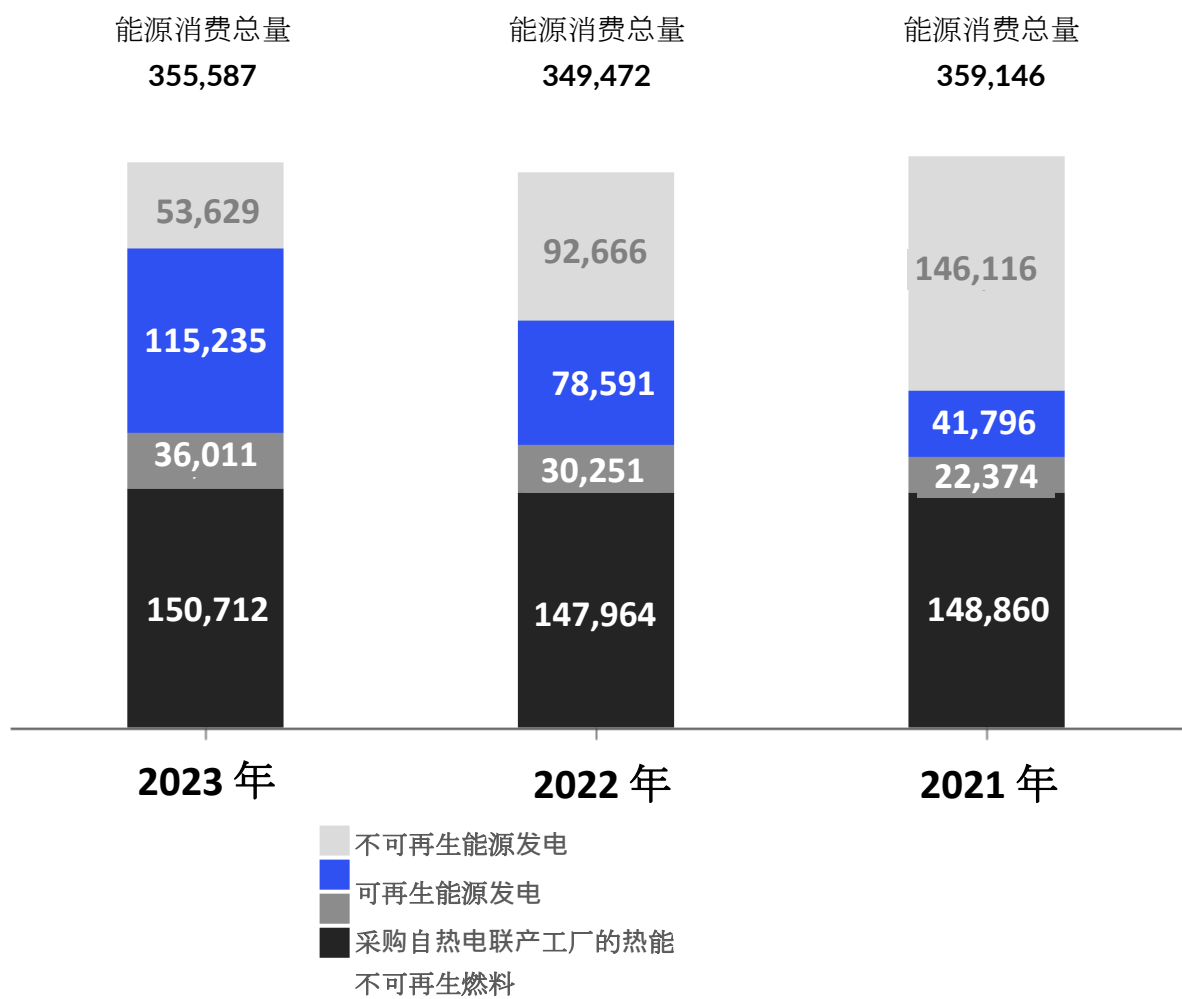
### 可追溯、低影响的首选原材料趋势



在 2023 年的原材料采购总量中，首选原材料（羊毛、羊绒、棉花、皮革、人造纤维素、聚酯纤维和亚麻）约占 72%。截至 2023 年 12 月 31 日，来自可持续、低影响来源的首选原材料占比 32%，其中主要包括 Authenticity® 羊毛、可持续纤维联盟羊绒以及通过 Masters of Linen®（亚麻大师认证）和 European Flax®（欧洲亚麻认证）的亚麻。这一进展与我们的目标相符合，即在 2026 年之前使可追溯至原产地的低影响首选原材料达到 50%。



集团消费能源（GJ）

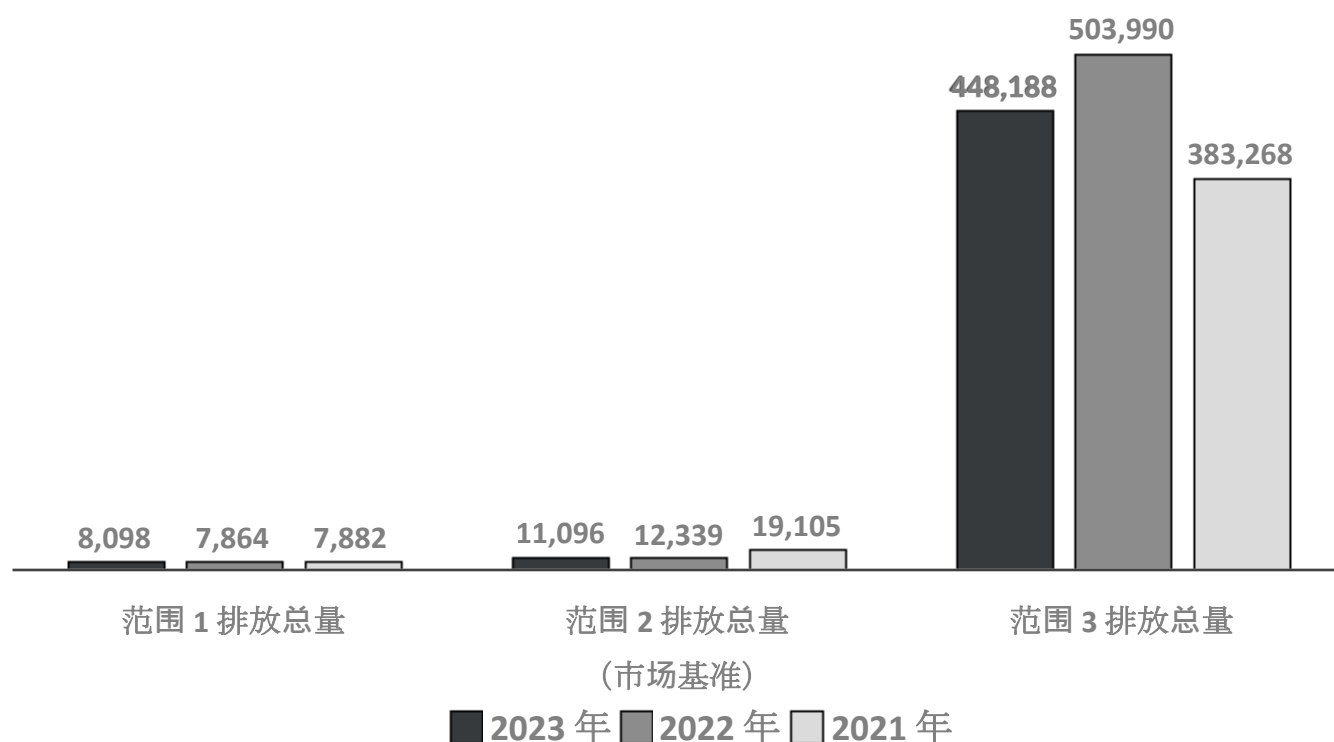


关于我们到 2024 年在欧洲和美国实现 100% 可再生能源发电的目标，我们在 2023 年取得了显著进展，已达到 97%（对比 2022 年的 73% 以及 2021 年的 22%）。就整个集团而言，我们在 2023 年采购的可再生能源发电量占比 68%（2022 年为 46%，2021 年为 22%），接近我们到 2027 年实现 100% 可再生能源发电的集团目标。

|      | 用电量 (GJ) | 可再生能源用电量 (GJ) | %   |
|------|----------|---------------|-----|
| 美国   | 6,964    | 5,994         | 86% |
| 欧洲   | 106,668  | 104,362       | 98% |
| 其余地区 | 55,232   | 4,879         | 9%  |
| 共计   | 168,864  | 115,235       | 68% |

集团在将租赁车辆替换为插电式混合动力汽车或电动汽车方面也取得了进展，在 2023 年的覆盖率为 36%（与 2022 年的 21% 对比），目标是到 2025 年达到 100%。

## 排放量——范围 1、2、3（吨二氧化碳当量）



2023 年，范围 1 和范围 2 的市场基准二氧化碳当量排放相当于 19,194 吨二氧化碳当量，同比于 2022 年降低了 5%。

集团在 2023 年的范围 1 排放同 2022 年相比略有上升，其中包括来自使用天然气、柴油、粗柴油、汽油和液化石油气产生的排放。与之相反，范围 2 排放（包括使用采购电能和热能产生的排放）与 2022 年相比则降低了 2%（地域基准）和 10%（市场基准）。这是由于用电量的降低以及可再生能源使用份额的上升。

2023 年，考虑到 FLAG（森林、土地和农业）以及非 FLAG 目标的分配情况，并且鉴于在 2023 年 4 月 28 日对 Tom Ford International LLC 的收购，集团分析了这些因素对于范围 3 各类别排放

的影响。根据该分析，我们对 2022 和 2021 财年的范围 3 类别 15（投资）排放估算量进行了重新计算，未将 Tom Ford International LLC 纳入投资范围。此外，集团还调整了以下类别的计算方法：3.1、3.2、3.8、3.9 和 3.14，因此 2022 和 2021 财年的数据进行了更新。如要查看先前公布的 2022 和 2021 财年相关数据，请参阅《2022 年集团可持续发展报告》。

总的来说，集团在 2023 年的范围 3 排放总量相比 2022 年减少了 11%。

采购商品和服务在范围 3 排放总量中占比 89%。在 2023 财年的类别 1 排放中，74% 为 FLAG 排放。上游运输和分销占总排放的 3%，剩余类别共占 8%。

我们的承诺

## 三大 ESG 承诺与 27 个目标

集团于 2022 年 5 月的资本市场日上公布了 ESG 战略。这项战略由 3 大承诺构成，分为 27 个目标。下表报告了所有目标年为 2023 年及之后并且我们已取得显著进步的 ESG 目标<sup>2</sup>。

| 承诺                          | ESG 目标                                                  | 目标年                             | 进度                                                                                                      |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>承诺 1：透明的意大利制造！</b>       | 报告透明（经过审核的集团可持续发展报告、GRI 与 SASB 报告标准）                    | 2022 年                          | <b>已实现：</b> 我们已将符合气候相关财务信息披露工作组（TCFD）标准的最近评估加入到了《2023 年可持续发展报告》中                                        |
|                             | 董事会监督 ESG 战略及其实施情况                                      | 2023 年                          | <b>已实现：</b> 从 2023 年起，董事会正式负责监督集团 ESG 战略及其实施情况；董事会还负责审批可持续发展报告                                          |
|                             | 加入相关行业协会                                                | 2023 年之后                        | <b>已实现：</b> 集团已于 2022 年加入可持续纺织促进会（Textile Exchange），并于 2023 年成为 ZDHC 有害物质零排放计划的缔约品牌。集团将继续考虑与相关行业协会加强合作。 |
|                             | 至少达到 50% 的可追溯至原产地的首选原材料，并来自较低影响的来源                      | 2026 年                          | <b>进行中：</b> 32% 为可追溯、低影响的首选原材料                                                                          |
| <b>承诺 2：编织未来面料</b>          | 80% 的员工已完成多元、平等与包容培训                                    | 2023 年                          | <b>已实现：</b> 87% 的员工已接受多元、平等与包容培训                                                                        |
|                             | 根据多元、平等与包容战略制定人才招聘和留存方法，成为平等机会雇主                        | 2023 年                          | <b>已实现：</b> 集团已发布符合多元、平等与包容战略的新型全球运营招聘程序                                                                |
|                             | 通过再生农业和碳封存措施，影响对羊毛、羊绒和棉花原材料来源的投资                        | 2023 年之后                        | <b>进行中：</b> 集团是《时尚公约》（Fashion Pact）“启动计划（Unlock Programme）”的创始资助者                                       |
|                             | 将育婴假福利扩大到所有市场，并高于当地的法律要求标准                              | 2023 年                          | <b>进行中：</b> 新的集团育婴假标准已于 2023 年通过批准                                                                      |
|                             | 启动集团学院                                                  | 2024 年                          | <b>进行中：</b> 集团仍在筹备准备活动；并在 2023 年 扩大了项目范围                                                                |
| <b>承诺 3：Oasi，我们价值理念的发源地</b> | 化学品管理：所有集团工厂达到 ZDHC 有害物质零排放计划的基础符合性级别（MRSL，生产限用物质清单、废水） | 2023 年                          | <b>已实现：</b> 所有工厂均在 2023 年达到了基础符合性级别                                                                     |
|                             | 可再生能源发电达到 100%（范围 2）                                    | 2024 年之后（欧洲和美国）<br>2027 年之后（集团） | <b>进行中：</b> 欧洲和美国的可再生能源发电已达到 97%                                                                        |

<sup>2</sup> 如果需要查看完整的 ESG 目标清单，请参阅《2023 年可持续发展报告》中的“我们的可持续发展承诺”板块。

# 2023 年重点项目



# 企业治理

## 政策与宣传活动

2023 年，董事会批准了一项有关利益相关者双边接触的新政策，以及一项新的利益相关者参与政策。此外，集团还采取了一项反贪污腐败政策、一项反洗钱与制裁政策、一项税务政策、一项多元、平等与包容政策以及一项动物福利政策。集团还制定了一项反垄断合规计划，从集团反垄断政策开始，规定了保证公平竞争的行为。

2023 年，集团启动了一项宣传活动，用于推广符合我们的《道德准则》的行为。我们还为全体员工发起了一场有关不当行为报告政策的宣传活动，并随后开展了强制性培训。



首次基于 TCFD 框架的集团气候相关财务信息披露<sup>3</sup>

2022 年，我们根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，对特定气候相关风险和机遇进行了财务影响评估<sup>4</sup>。在评估中，我们开展了基准分析以确定应对气候变化的最佳实践。此外，我们还考虑了我们的长期战略，并确定了可能会受到气候变化影响的领域。通过此次分析，我们找出了与气候相关的三大潜在风险（分为有形风险和过渡风险），以及两大潜在机遇。

| 风险                                                                                        |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 有形风险                                                                                      | 过渡风险                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 原材料短缺（对羊毛和羊绒纤维进行评估）</li><li>• 业务中断</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 进入市场的潜在挑战</li></ul> |
| 机遇                                                                                        |                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 通过低影响资源进行可持续品牌推广</li><li>• 在运营层面使用低排放资源</li></ul> |                                                             |

在 2023 年,正如同 TCFD 的建议，我们根据气候场景分析，从经济角度对已确定的风险和机遇进行了评估，从而对我们的商业战略进行压力测试，并评估其在实现脱碳目标方面的韧性。具体而言，对于此分析，我们选择了 IPCC（政府间气候变化专门委员会）所设定的情景以分析我们的有形风险，而对于过度风险和机遇，我们选择了国际能源署（IEA）所设定的情景。

评估根据三个时间段进行：短期（2022-2026 年）、中期（2027-2032 年）和长期（2033-2050 年）。

场景分析模型强调基于气候相关因素的收入和支出项目。影响根据基准进行了量化，结合结果计算出将定价变化和收入影响考虑在内的校正预测。

目标是实现集团 EBIT 基准的影响量化，其中不包括 TOM FORD FASHION 业务。

总体而言，不同场景和时间段的影响并不显著。根据集团的 ERM 指导原则，我们采用了包含六个级别（从“极低”到“极高”）的量表对所分析场景和时间段的风险影响进行了评估。长期来看，评估得出的最高影响等级为“中”（即并不显著）：因此并不亟需采取缓解措施。

集团计划持续定期监控气候相关风险和机遇，并有可能逐渐扩大分析范围。

<sup>3</sup>在该分析中，我们仔细考虑了集团范围，未将 TOM FORD FASHION 的新收购业务包含在内。  
<sup>4</sup>TCFD 框架是一个全球公认的风险模型，由金融稳定委员会开发，用于评估企业应对气候变化的战略的稳健性和适应性。

# 社会

## 多元、平等与包容战略

我们的多元、平等与包容 (DE&I) 战略自从 2022 年推出以来不断发展。我们做法的特点在于我们热衷于倾听我们的员工，理解他们的独特需求。我们坚信多元化的力量和价值，并应重视和倾听每一个人。如果一家组织能够给予员工以尊重和尊严，并重视他们独特的才能，那么它将更加强大和坚韧。

### 已于 2023 年执行的重点举措：

- 我们的董事会已批准多元、平等与包容政策；
- 我们对集团 87% 的员工进行了线下和线上方式的多元、平等与包容概念培训，其中不包括 TOM FORD FASHION 业务员工；
- 我们成立了“包容团队”，由自愿参与多元、平等与包容项目的意大利和瑞士员工组成。该团队负责识别包容性问题并设计如何在集团内部传播包容文化的举措；
- 我们批准了新的集团育婴假标准，员工据此有权享受为期 6 周的全薪育婴假，等同于 30 个工作日。如果当地法律更加有利，则集团额外条款不适用。相应的政策已在 2024 年第一季度获得批准；
- 我们根据多元、平等与包容政策制定了人才招聘和留存方法，进而推出了新的招聘程序，其中规定了标准化的透明框架，用于吸引、评估和任命合格的候选人。除此之外，我们还公开设定了在高管职位中实现性别平衡的目标；
- 我们正在努力获得意大利性别平等认证 (Italian Gender Equality Certification)。

## 人才管理

2023 年，我们引入了 2 个需要特别关注的项目：

1. 新的领导模式：为了响应我们不断发展的战略愿景，我们引入了全新的领导模式。该举措确定了关键的能力和行为，让我们的员工能够实现我们的目标和愿景。
2. JUMP! 研究生项目：这个为期一年的举措提供了专属的学习体验和发展路径，让参与者可以获得重要的自我成长技能。这个试点项目在我们的米兰总部实行，由三大重要领域组成：数据科学和数字技术；合作关系与顾客服务（建立顾客关系）；以及可持续发展。

此外，在 2023 年，ZEGNA 品牌还参与了多种活动，旨在提升学生们的认识、参与度和兴趣。其中包括参观场地（我们邀请了近 500 名研究生）、参加招聘会、与教育机构合作（例如 Biella Master delle Fibre Nobili 和 SDA 博科尼管理学院的 MAFED 项目）以及重视从职业伊始开始提升内部专业能力的战略。

## 集团学院

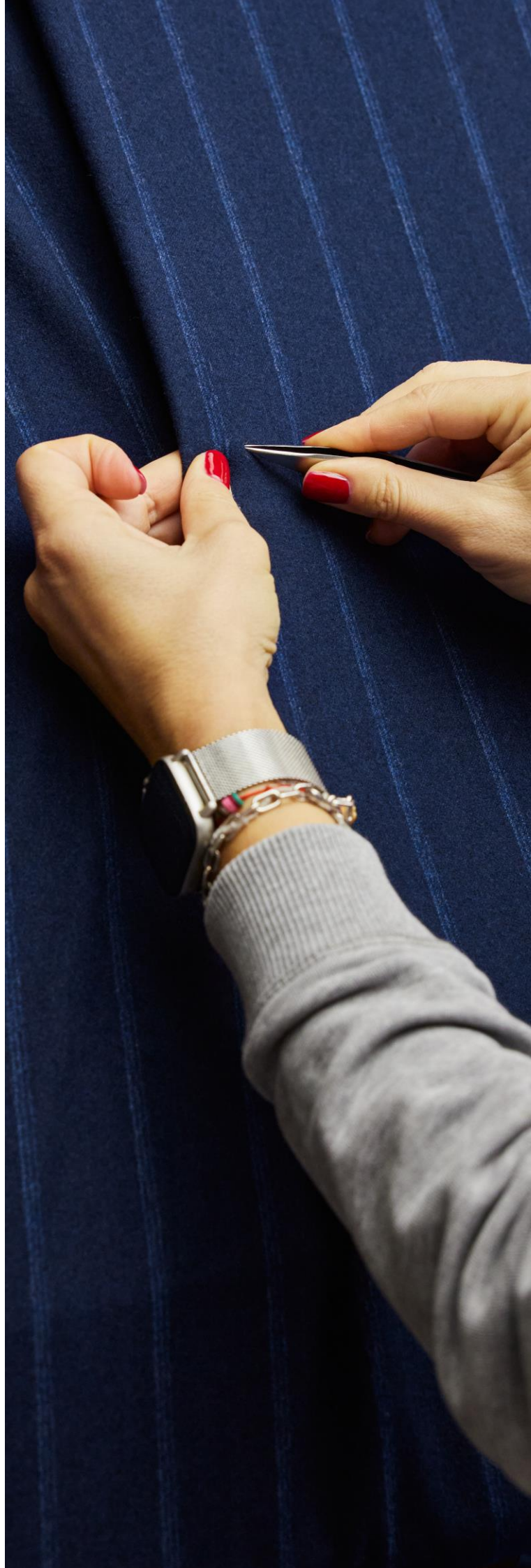
Ermenegildo Zegna 集团将技艺和创新视为我们学习过程中的核心所在，它们对于我们的长期发展策略至关重要。

从 ZEGNA 品牌开始，我们在 2023 年扩大了集团学院项目的范围，以覆盖整个价值链（从生产到顾客全流程）。我们根据四大“技能工厂”制定了新的学习策略，各工厂旨在培养独特领域的专业能力：行业、产品、顾客关系、创新与领导力。

2023 年，集团学院对制造业培训和技能发展进行了大力投入，旨在吸引专业人士、弥合技能差距、发掘和培训青年人才并促进员工间的知识转移。集团学院还致力于实现员工多元化，扩大制造设施的人才库，加强集团运营所在地区中的关系。

2023 年，集团学院向 125 位外部候选人提供了 35,200 小时的培训，2022 年则为 13,205 小时。

集团学院还帮助年轻人培养了技术职业方向，我们位于意大利和瑞士的工厂接待了 133 名高中生，并且同意大利帕尔马的一所时装设计高中达成了新的教学合作关系。



# 环境

保护环境是我们的基础价值观和基本义务之一。我们长期专注于减少我们的环境足迹，并推动可再生能源转型。

2023 年，我们通过以下方面继续践行了这些承诺：

- 增加可再生能源电能的采购量，从 2021 年的 22% 增加至 2022 年的 46% 以及 2023 年的 68%；并且
- 在集团的两座工厂安装并启用了两座新的光伏系统；

## 减少碳排放目标——提交 SBTi 目标

2022 年，Ermenegildo Zegna 集团承诺设定科学减排目标，向科学碳目标倡议（SBTi）提交我们的目标。2023 年 5 月，SBTi 核准了 Ermenegildo Zegna N.V. 到 2050 年的净零科学目标（包括短期和长期目标）。

### 整体净零目标

Ermenegildo Zegna N.V. 承诺，以 2021 年为基准年，到 2050 年实现全价值链的温室气体净零排放。

### 短期目标

Ermenegildo Zegna N.V. 承诺，以 2021 年为基准年，到 2032 年将范围 1、2 温室气体的绝对排放量减少 50.4%。

Ermenegildo Zegna N.V. 还承诺，到 2027 年将每年主动采购的可再生能源电能从 2021 年的 22% 提升至 100%。

除此之外，Ermenegildo Zegna N.V. 还承诺，以 2021 年为基准年，到 2032 年将来自采购商品和服务、燃料和能源相关活动、员工通勤以及投资的范围 3 温室气体绝对排放量减少 50.4%<sup>5</sup>。

### 长期目标

Ermenegildo Zegna N.V. 承诺，以 2021 年为基准年，到 2050 年将范围 1、2 温室气体的绝对排放量减少 90%。Ermenegildo Zegna N.V. 还承诺在相同的时间段内将范围 3 温室气体的绝对排放量减少 90%。

---

<sup>5</sup>2024 年，集团将向科学碳目标倡议提交了更新的目标提议，以反映由于 FLAG 和非 FLAG 目标分配以及集团于 2023 年 4 月 28 日收购 Tom Ford International LLC 所产生的基准变化。

## 集体虚拟购电协议

根据集团作为《时尚公约》(Fashion Pact) 的缔约品牌之一所作出的承诺，我们在 2022 年 12 月宣布加入集体虚拟购电协议 (CVPPA)。CVPPA 与 Lightsource BP 在西班牙的太阳能产品相联系，并在 2023 年 10 月敲定，为 12 个品牌提供长期的可再生能源承诺。

该集体协议意味着，承担全球责任（但能源使用强度较低）的企业可以从太阳能中获益，并支持开发新的可再生能源项目。《时尚公约》(Fashion Pact) 与 Lightsource BP 的电力市场团队合作，制定了专门的 PPA 结构，能够满足成员需求，也有助于满足可再生能源需求。

这种量身定制的务实方法使合同能够在短短数月内达成一致，为倡议成员创造了一个公平的平台，以加速他们的清洁能源过渡。CVPPA 是我们迈向范围 2 减排过程中的重要一步。集体行动对于我们实现可持续发展目标至关重要；此项目证明了我们与其他品牌合作并带来切实变革的意愿。

## RE. CREA 可持续联盟

2022 年，集团推动成立了 Re.Crea 可持续联盟，该组织致力于促进时装和纺织品放野的可持续发展，并由 CNMI（意大利国家时装商会）进行协调。它的目标是管理纺织品和时装产品的寿命终止阶段，并推动创新回收解决方案的研究和开发。

## ZDHC 零排放路线图计划

2024 年 1 月 1 日，集团已成为 ZDHC 零排放路线图计划的缔约者，接纳了对于使用化学物质的 ZDHC 零排放品牌承诺。<sup>6</sup>

零排放品牌为各个品牌和零售商提供了统一的方法和清晰的路径，用于在其自身生产和完整供应链中实现可持续化学品管理。借助零排放品牌，可通过年度评估进行绩效对比。

2023 年，集团的内部制造工厂达到了 ZDHC 基础符合性级别，与 Bonotto、Dondi、Tessitura Ubertino 和 Lanificio Ermenegildo Zegna 一起取得了该成就。

## 生物多样性

2023 年 11 月 24 日，ZEGNA 成为了米兰市的官方合作伙伴，负责重新设计并维护大教堂广场上的花坛，为期三年时间。ZEGNA 与大量植物学和景观学专家合作，将 Oasi Zegna 一部分植物元素特色带到了米兰（并遵守最佳生态实践）。该项目将在市中心打造一处绿地，从 Zegna 的环境责任理念中汲取灵感。Oasi Zegna 是一个占地 100 平方公里的自然保护区，它位于皮埃蒙特大区比耶拉省阿尔卑斯山，由 Ermenegildo Zegna 建立于上世纪初，是社会与环境意识的独特典范。

---

<sup>6</sup> ZDHC 表示有害物质零排放计划。

## OASI CASHMERE 与 OASI LINO

Oasi Cashmere 系列于 2022 年首次推出，体现了“Born in Oasi Zegna”的理念。该系列的目标是到 2024 年实现羊绒纤维的 100% 可追溯认证。这一系列的名称和灵感均来自于我们价值理念的发源地——Oasi Zegna，这是一个繁盛的生态系统，占地 100 平方公里，由集团数代人悉心耕耘而成。

色彩选择的灵感来自于 Oasi Zegna 秋季温暖而朴实的树叶，并且涵盖了大量的服装：例如，标志性的衬衫外套、精纺针织衫、长裤和配饰。

Oasi Cashmere 是可追溯性和责任的象征。通过 Oasi Cashmere，我们的目标是弘扬保护自然环境、推动社区建设以及合乎道德地采购原材料等价值理念。

正如 Oasi Cashmere 一样，Oasi Lino 系列体现了我们真材实料、手工技艺和卓越品质的价值理念。最重要的是，它能够确保纤维从原产国到制造工厂的全程可追溯。

亚麻是一种天然纤维，来自于植物亚麻。顶尖质量的亚麻纤维来自于主要种植于法国诺曼底的亚麻，它们的蓝色花朵在初夏仅会盛开一天。我们的可追溯亚麻来自两种不同的认证标准：European Flax®（欧洲亚麻认证）和 Masters of Linen®（亚麻大师认证）。两种认证都可以保证亚麻产自欧洲，并且原料可追溯至织物厂。到 2024 年，Oasi Lino 系列中所使用的所有亚麻纤维都实现了 100% 可追溯。



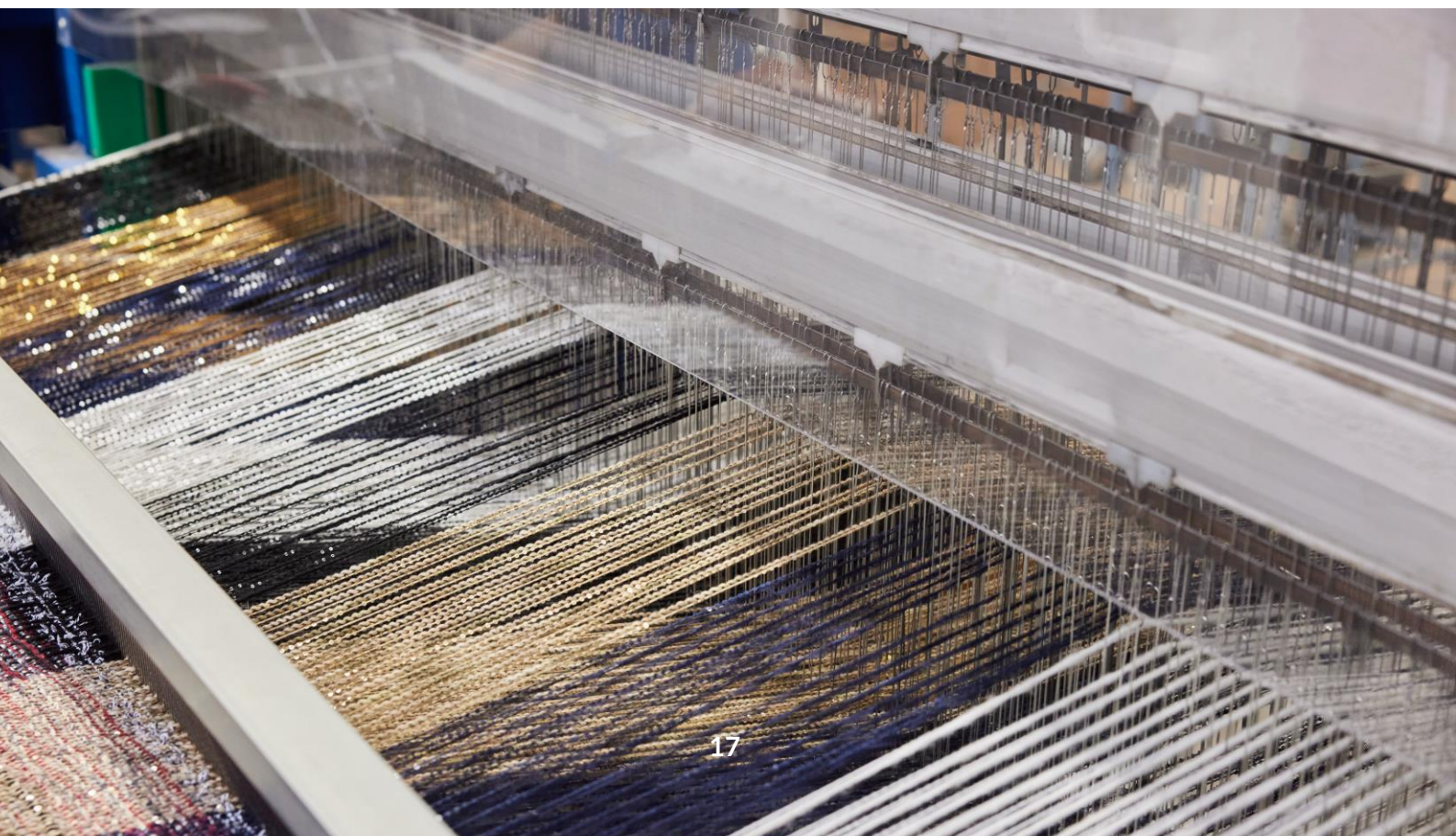
# 方法说明

本文件是 Ermenegildo Zegna N.V. 及其全资子公司在 2023 财年（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）期间的《2023 年可持续发展报告》摘要。

经济和财务数据的报告范围与 Ermenegildo Zegna 集团截至 2023 年 12 月 31 日的合并财务报表的报告范围相同。有关社会与环境事务的数据和信息范围是指，逐行合并的 Ermenegildo Zegna 集团公司数据和信息，其中不包括 TOM FORD FASHION 业务，除非另有说明，否则其不包含在《2023 年可持续发展报告》中。

Ermenegildo Zegna 集团的可持续发展报告每年发布一次。执行摘要报告了 Ermenegildo Zegna 集团《2023 年可持续发展报告》中的部分信息。

如要查看我们的可持续发展报告，请点击[此处](#)。



Ermenegildo Zegna Group

2023 年可持续发展报告

执行摘要