

ERMENEGILDO ZEGNA FOUNDER'S SCHOLARSHIP 7^ EDIZIONE THE DIGITAL GET-TOGETHER EDITION

Milano, 3 agosto 2020 – Il momento difficile che tutti stiamo vivendo ci ha messi di fronte a ostacoli imprevisti che ci spingono oggi più che mai a interrogarci su quali siano i valori importanti della vita, sulla nostra missione nel mondo e su ciò che vogliamo lasciare alle generazioni che verranno dopo di noi. Zegna, come famiglia e come azienda, continua a essere profondamente legata alla visione del fondatore Ermenegildo e al concetto di *giving back* con un chiaro obiettivo: costruire insieme un domani migliore.

Dal 2014 il Gruppo Ermenegildo Zegna con il programma di Scholarship si impegna a donare 25 milioni di euro per 25 anni allo scopo di supportare giovani talenti italiani nel loro percorso di studi all'estero. La settima edizione del progetto Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship ha assegnato in totale 42 borse di studio a giovani studenti provenienti da 15 Università Italiane. La selezione è stata effettuata con la collaborazione della Fulbright Commission. Dalla prima edizione della Scholarship, sono state assegnate più di 250 borse di studio; la maggioranza dei borsisti ha scelto di continuare il proprio percorso di studi presso alcune tra le più prestigiose istituzioni accademiche in Europa e in Nord America, come Oxford, Cambridge, London School of Economics, University College London, ETH University, Harvard, Columbia e NYU.

Il programma si propone non solo di offrire agli studenti l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze negli ambiti prescelti, ma anche di intraprendere un percorso di crescita personale con l'intento di formare i leader di domani che avranno un ruolo attivo nel progresso culturale e sociale del nostro Paese.

L'edizione di quest'anno della Scholarship, presentata in un formato digitale - Digital Get-Together - intende rafforzare la nostra comunità e il senso di appartenenza, esaltando i valori fondanti che da 110 anni ispirano la nostra azienda. Siamo convinti infatti che le nostre azioni di oggi possano influenzare positivamente il nostro domani. Per questo si conferma ancora una volta l'impegno del Gruppo nel continuare a sostenere giovani talenti italiani che intendono specializzarsi all'estero.

"Sono onorato di assegnare, per il settimo anno consecutivo, la Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship a un nuovo gruppo di studenti che oltre ad aver conseguito brillanti risultati accademici hanno dimostrato grande talento e si sono distinti per capacità di leadership. Da Zegna, crediamo che sia nostra responsabilità fare tesoro del nostro passato per costruire un presente e un futuro migliori. Ecco perché sono orgoglioso, non solo di raccogliere l'eredità del nostro fondatore, ma anche di trasmetterla alla prossima generazione di leader. Spero che il nostro contributo nel promuovere un progetto educativo internazionale e la ricerca di ragazzi promettenti porterà nuova energia, nuove competenze e idee brillanti al nostro paese e non solo, rafforzando nel contempo una cultura basata sui valori del *giving back* e sul senso di responsabilità nei confronti della comunità." ha dichiarato Gildo Zegna, CEO di Ermenegildo Zegna.

A partire dall'edizione di quest'anno, Egon Zehnder, società di consulenza, leader globale, specializzata nella gestione e valorizzazione del capitale umano al servizio delle imprese, è al nostro fianco per dare il proprio contributo al programma Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship, favorendo così la formazione e lo sviluppo del talento italiano nel contesto di eccellenze accademiche internazionali.

Il Gruppo Ermenegildo Zegna

Ermenegildo Zegna, brand leader nell'abbigliamento maschile di lusso, nasce nel 1910 a Trivero, Italia, fondato dal giovane imprenditore Ermenegildo la cui visione pionieristica continua a guidare lo sviluppo dell'azienda in modo sostenibile: utilizzare le risorse per il bene comune, avere un approccio filantropico come concreta espressione del senso di responsabilità verso la società, prendersi cura del territorio e della comunità. L'Azienda è oggi guidata da Ermenegildo Zegna, Amministratore Delegato, nipote del fondatore e terza generazione della famiglia. Nel corso degli anni il Gruppo, nato come produttore di tessuti di altissima qualità, ha consolidato la propria leadership nella commercializzazione dell'abito artigianale e sartoriale, fino ad affermarsi come un brand lifestyle di lusso con una distribuzione globale in oltre 100 Paesi.